GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA TELEMATICA PER LA CONCLUSIONE DI UN ACCORDO QUADRO CON UN SOLO OPERATORE ECONOMICO EX ART. 54 DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PUBBLICITÀ LEGALE SU QUOTIDIANI A DIFFUSIONE NAZIONALE E LOCALE

**Relazione**

**Relazione tecnico-illustrativa:**

L’articolo 32 della legge regionale 18 agosto 2013, ha istituito la Stazione Unica Appaltante della Regione Basilicata (SUA-RB) per l'affidamento dei lavori di importo pari o superiore ad euro 1.000.000,00, servizi e forniture di importo pari o superiore a quello previsto dalla normativa vigente per i contratti pubblici di rilevanza comunitaria, anche per conto degli enti strumentali della Regione, le società interamente partecipate dalla Regione e quelle sulle quali la Regione esercita il controllo di cui all'art. 2359 c.c., nonché i consorzi di bonifica e i consorzi di sviluppo industriale operanti in Basilicata.

La SUA-RB, funge altresì da "Centrale di Committenza" degli Enti e delle Aziende del Servizio Sanitario Regionale per lavori di importo pari o superiore ad euro 1.000.000,00, servizi e forniture di importo pari o superiore a quello previsto dalla normativa vigente per i contratti pubblici di rilevanza comunitaria.

La SUA-RB è tenuta, pertanto, a garantire l’espletamento delle gare programmate di cui sopra (oltre che di gare espletate per conto di altre strutture regionali e della stessa SUA-RB) gestendo tutto il procedimento di gara, ed in particolare curando gli obblighi di pubblicità legale, nel rispetto delle previsioni del d. lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii. (di seguito Codice).

La presente relazione illustra il progetto per l’affidamento del servizio di pubblicazione di atti e provvedimenti su quotidiani e periodici nazionali e locali per gli adempimenti relativi a:

* avvisi e bandi di gara nonché avvisi relativi ad appalti aggiudicati di cui agli articoli 70, 71 e 98 del Codice, con le modalità di cui al Decreto Ministeriale Infrastrutture e Trasporti del 2.12.2016;
* informazioni complementari o avvisi di rettifica;
* altre tipologie di atti e provvedimenti per esigenze imposte da nuove norme o per specifiche necessità di divulgazione.

Il servizio in oggetto, pur essendo ripetitivo, non presenta carattere di regolarità in quanto dipende da necessità contingenti che i singoli uffici comunicano all’occorrenza e, pertanto, detta spesa non è programmabile né è possibile quantificare con precisione il numero delle pubblicazioni che dovranno essere acquisite nel tempo.

Lo strumento dell’accordo quadro di cui all’articolo 54 del Codice è l’istituto che meglio corrisponde all’esigenza di accorpare acquisti ripetitivi, omogenei e di piccola entità, evitando di ricorrere reiteratamente al confronto concorrenziale e alla stipula ai diversi contratti di modeste dimensioni.

Non si ritiene invece idonea la suddivisione in lotti in quanto vi è per l’Amministrazione la necessità di gestire il servizio in maniera unitaria, coordinata e complessivamente integrata.

L’analisi delle previsioni normative, in generale, fa ritenere che la procedura più idonea a soddisfare gli interessi della SUA-RB possa avere le seguenti caratteristiche:

* gara sopra soglia comunitaria a procedura aperta, ai sensi dell’articolo 60 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei Contratti);
* aggiudicazione mediante il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell’articolo 95, comma 2 del Codice;
* conclusione di un Accordo, ai sensi dell’art. 54 del Codice per l’affidamento delle pubblicazioni come sopra elencate.

Si ritiene, inoltre, che l’Accordo Quadro debba poter soddisfare le esigenze della SUA-RB per il biennio 2020/2021 e che quindi la durata dell’Accordo debba essere pari a **24** (**ventiquattro**) mesi.

È necessario evidenziare che l’Amministrazione, per quanto attiene alla tipologia di testate sulle quali pubblicare avvisi e bandi di gara, dovrà attenersi alle disposizioni di cui al Decreto Ministeriale Infrastrutture e Traporti del 2 dicembre 2016, che all’art. 3 prevede espressamente che le pubblicazioni avvengano su quotidiani a “maggior diffusione” nazionale e locale.

Si precisa che, ai fini della pubblicazione su quotidiani locali, per area interessata, si intende il territorio della provincia cui afferisce l’oggetto dell’appalto.

Nel caso della Regione Basilicata, il mercato di riferimento, in particolare per quanto riguarda le testate a maggior diffusione locale, è esiguo e precostituito, per cui si elencano di seguito le testate a diffusione locale a cui si ritiene di poter fare riferimento:

* + LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO – EDIZIONE BASILICATA
	+ LA NUOVA DEL SUD – BASILICATA
	+ IL QUOTIDIANO DELLA BASILICATA
	+ ROMA – EDIZIONE BASILICATA
	+ LE CRONACHE LUCANE
	+ IL MATTINO DI PUGLIA E BASILICATA

Per quanto riguarda le testate a maggiore diffusione nazionale, tenuto conto del trend di diffusione dei quotidiani (in costante diminuzione), si ritiene di poter fare riferimento, quando si parla di testate “a maggiore diffusione nazionale” a testate che abbiano una diffusione, su base nazionale, di almeno 20.000 copie e la cui diffusione sia garantita in tutte le regioni italiane.

Esaminando i dati pubblicati dalla ADS – Accertamenti diffusione Stampa (Società che certifica e divulga i dati relativi alla tiratura e alla diffusione e/o distribuzione della stampa quotidiana e periodica di qualunque specie pubblicata in Italia), si rileva che i quotidiani la cui diffusione è presente in tutte le regioni italiane, con un numero di copie superiori alle 20.000, sono le seguenti (ordinate per numero di copie decrescenti):

|  |  |
| --- | --- |
| TESTATA | DIFFUSIONE MEDIA ITALIA |
| * + CORRIERE DELLA SERA
 | 221.691 |
| * + LA REPUBBLICA
 | 188.110 |
| * + LA GAZZETTA DELLO SPORT
 | 163.537 |
| * + LA STAMPA
 | 145.441 |
| * + AVVENIRE
 | 101.920 |
| * + IL MESSAGGERO
 | 100.528 |
| * + IL SOLE 24 ORE
 | 90.213 |
| * + CORRIERE SPORT - STADIO
 | 89.034 |
| * + IL GIORNALE
 | 59.417 |
| * + TUTTOSPORT
 | 55.214 |
| * + IL FATTO QUOTIDIANO
 | 35.106 |
| * + ITALIA OGGI
 | 30.636 |
| * + LIBERO
 | 26.037 |
| * + LA VERITÀ
 | 21.500 |

Si precisa che i dati di diffusione sopra riportati sono relativi all’anno 2017, che è l’ultimo anno per cui sono disponibili i dati certificati dall’ADS (eccezion fatta per il Sole 24 ore, per il quale, in mancanza del dato certificato, è stato utilizzato il dato dichiarato, anch’esso pubblicato da ADS, riferito alla medesima annualità) e che, per i quotidiani sportivi, non si è tenuto conto dei dati di diffusione dell’edizione del lunedì, notevolmente differente (non avendo certezza, in generale, del giorno della settimana in cui effettivamente avverrà la pubblicazione).

**Valore economico massimo stimato dell’appalto**

Per stimare il valore economico massimo dell’appalto si è partiti dalla seguente statistica delle gare pubblicate nel triennio 2016-2018:

|  |  |
| --- | --- |
| Anno | Numero di pubblicazioni |
| 2016 | 14 |
| 2017 | 35 |
| 2018 | 40 |

Dal trend di crescita si ritiene attendibile stimare un numero di 50 gare pubblicate all’anno, nel biennio 2020/2021.

Considerato che per ciascuna gara va pubblicato prima il Bando e poi l’Avviso relativo all’appalto aggiudicato, si stima un numero di pubblicazioni, nel Biennio 2020/2021, pari a 200.

A queste vanno aggiunte le pubblicazioni relative ad informazioni complementari, avvisi di rettifica, o comunque altre tipologie di atti e provvedimenti, stimate nella misura del 10% delle Pubblicazioni di cui sopra, pari quindi a 20.

Per la stima del costo medio di ciascuna pubblicazione, si fa riferimento ad una “Pubblicazione -tipo” (Allegato b) ) riferita alla pubblicazione di un “Estratto di bando di gara”. La stessa può essere utilizzata anche per la pubblicazione degli ”Avvisi di appalto aggiudicato”, il cui testo verrà contenuto nel medesimo spazio.

Da una statistica delle pubblicazioni effettuate nel corso del 2018 e del 2019, risulta che per una “Pubblicazione – tipo” mediamente occorrono 4 moduli commerciali, di circa 42 mm. di larghezza X 21 mm, con il seguente costo medio per modulo:

* modulo quotidiano a diffusione nazionale € 160,00;
* modulo quotidiano a diffusione locale € 120,00.

Dalle stime sopra riportate risulta, pertanto, la seguente stima del valore massimo dell’accordo quadro, per una durata dell’accordo **24** (**ventiquattro**) mesi, pari all’**importo a base di gara**:

N° 220 (pubblicazioni) x (€ 160,00 + € 120,00) x 4 (moduli) x 2 (due quotidiani nazionali e due locali) = **€ 492.800,00** oltre iva come per legge.

La SUA-RB si riserva la **facoltà** di rinnovare l’accordo quadro, alle medesime condizioni, per una durata pari a **24** (**ventiquattro**) mesi, per un importo di € 492.800,00, al netto diIva e/o di altre imposte e contributi di legge. La stazione appaltante esercita tale facoltà comunicandola all’appaltatore mediante posta elettronica certificata almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza del contratto originario.

La durata dell’accordo quadro in corso di esecuzione potrà essere prorogata per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l’individuazione del nuovo contraente ai sensi dell’art. 106, comma 11 del Codice.

In tal caso il contraente è tenuto all’esecuzione delle prestazioni oggetto dell’accordo quadro agli stessi - o più favorevoli per la Stazione Unica Appaltante- prezzi, patti e condizioni. Tale proroga, in ogni caso, non potrà essere disposta per un periodo superiore ai **6** (**sei**) mesi.

Il valore massimo stimato dell’appalto, ai sensi dell’art. 35, comma 4, del Codice, tenuto conto dell’opzione di rinnovo e di proroga tecnica, è pari ad € 1.108.800,00.

Gli importi dell’accordo quadro sono da intendersi presunti e non garantiti, né in alcun modo impegnativi o vincolanti per la SUA-RB, visto che dall’Accordo quadro non discende alcun obbligo per il soggetto contraente di acquistare un quantitativo minimo di prestazioni ovvero di raggiungere l’importo presunto di cui sopra, obbligo che sorgerà invece al momento della stipulazione dei singoli contratti derivati, corrispondenti agli ordinativi di fornitura.

**Determinazione dei costi relativi alla manodopera.**

Come previsto dal Codice, sulla scorta dei contenuti del capitolato, si è proceduto ad analisi dei costi relativi alla manodopera, in base alle seguenti considerazioni.

Si è preso atto delle declaratorie del Contratto Collettivo Nazionale per i dipendenti delle aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi; il contratto citato è espressamente applicabile alle aziende di pubblicità e concessionarie di pubblicità (vedi CCNL Sez. “Validità e sfera di applicazione del contratto”).

Si ritiene che il livello nel quale possono venir inquadrati gli operatori addetti possa essere il IV, ovvero quello in cui vengono inquadrati lavoratori con compiti operativi, anche di vendita e relative operazioni complementari, nonché i lavoratori adibiti a lavori che richiedono specifiche conoscenze tecniche e particolari capacità tecnico - pratiche, comunque acquisite, quali quelle indicate:

* Contabile, impiegato amministrativo;
* Stenodattilografo, Dattilografo;
* Operaio specializzato;
* Altre qualifiche di valore equivalente non espressamente comprese nella predetta elencazione.

Sulla scorta di quanto previsto nel capitolato tecnico contenente la descrizione analitica delle prestazioni da rendere, si è tenuto conto dei seguenti passaggi:

1. Analisi della rispondenza del testo inviato dalla SUA-RB via PEC al “Bando-Tipo”;
2. Analisi del testo sotto il profilo dell’impaginazione;
3. Verifica della disponibilità degli spazi sulle testate;
4. Predisposizione di un preventivo, entro il termine massimo di tre giornate lavorative dalla richiesta di preventivo da parte della Committenza, contenente: l’evidenza del numero dei moduli necessari, le testate, l’importo complessivo dell’inserzione sulla base del costo a modulo e del numero di moduli necessari indicati in sede di offerta, la data di pubblicazione prevista per ciascuna testata;
5. Invio del preventivo alla Committenza;
6. Conferma, successivamente all’Ordinativo di Fornitura, della pubblicazione sui quotidiani, con invio contestuale alla SUA-RB, via mail ordinaria o pec, della data in cui l’inserzione verrà pubblicata.
7. Invio, via mail ordinaria o pec, della pagina del quotidiano contenente la pubblicazione (in formato digitale).

L’ultima tabella presente sul sito del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, relativa al costo medio orario per i dipendenti da aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi, risale al 2010.

Si ritiene ragionevole incrementare i valori tabellari di una percentuale pari alla rivalutazione ISTAT dal 2010 all’attualità, che si approssima al 10,7% globale.

Il costo medio orario risultante dal procedimento suddetto è il seguente:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Costo medio orario indicato nella tabella ministeriale | Rivalutazione ISTAT | Costo medio orario utilizzato |
| € 18,32 | 10,7% | € 20,28 |

Si ritiene che le ore lavorative necessarie per le operazioni elencate in precedenza siano almeno pari a 4 per ogni inserzione.

Come indicato precedentemente si stima un numero annuo di inserzioni pari a 110 e quindi a 220 nel biennio, per complessive 880 ore.

L’importo del costo della manodopera, per la parte relativa all’esecuzione dello stesso, è pertanto stimato nella misura di € 18.000 in c.t..

Importi della manodopera indicati dal concorrente in sede di offerta in misura inferiore ad € 18.000,00 saranno oggetto della verifica di cui all’art. 95, comma 10, ultimo periodo, del codice dei Contratti Pubblici.

**DUVRI**

In considerazione della natura del servizio oggetto della presente procedura, non sussiste la necessità di procedere alla predisposizione del DUVRI, non riscontrandosi interferenze per le quali intraprendere misure di prevenzione e protezione atte a eliminare o ridurre i rischi. Pertanto, il valore degli oneri della sicurezza da rischi interferenziali è pari a € 0,00.

È comunque onere del Fornitore quantificare ed indicare nella formulazione dell’offerta economica i propri costi aziendali concernenti l’adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, come previsto all’art. 95, comma 10 del Codice. Tali oneri non rappresentano un corrispettivo aggiuntivo rispetto a quello indicato nell’offerta economica, bensì una componente specifica della stessa.

**Requisiti di partecipazione**

Ai sensi dell’art. 83, comma 4, lett. a) del Codice, è stato fissato il requisito del fatturato globale medio annuo.

L’importo dell’accordo quadro è pari a **€ 492.800,00** nel biennio, il fatturato **globale medio annuo** riferito agli ultimi **3** (**tre**) esercizi finanziari disponibili richiesto è di almeno **€ 200 000,00**, al di sotto quindi del limite posto dal comma 5 del medesimo articolo 83 del Codice.

**Criteri di aggiudicazione**

L’aggiudicazione avverrà in base al criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, attribuendo 80 punti all’offerta tecnica e 20 all’offerta economica.

All’operatore economico verrà richiesto di indicare, **per le 110 pubblicazioni stimate in un anno**, le testate offerte, la relativa offerta economica per ciascuna testata e il numero di pubblicazioni offerte per ciascuna testata.

La valutazione dell’**offerta tecnica** privilegerà le offerte che consentano:

* la pubblicazione su testate aventi maggiore diffusione (per le testate a diffusione nazionale);
* un più ampio ventaglio di testate su cui pubblicare;
* una più equa distribuzione della pubblicazione sulle testate offerte (per le testate a diffusione locale, non disponendo, per queste ultime, di un dato ufficiale sulla loro diffusione).

L’**offerta economica** sarà valutata in base al prezzo complessivo offerto (numero di pubblicazioni offerto per ciascuna testata moltiplicato per il prezzo di pubblicazione su ciascuna testata).

Nel disciplinare di gara, laddove sia necessario fare riferimento, nel calcolo dei punteggi, ai dati di diffusione delle testate, si farà riferimento ai dati di diffusione indicati nella presente Relazione, **indipendentemente dalla eventuale pubblicazione di dati aggiornati da parte dell’ADS o di dichiarazioni di dati differenti da parte degli operatori economici**.

**Prospetto economico degli oneri complessivi necessari all’acquisizione dei servizi a carico della SUA-RB:**

* contributo ANAC: € 225,00;
* spese per Commissione Giudicatrice: il compenso per i Commissari è variabile in funzione del numero delle offerte pervenute; si ritiene di poter stimare una spesa per la Commissione giudicatrice non superiore a € 2.000,00;
* spese per pubblicità: le spese di pubblicazione del bando di gara sulla GURI, nonché dell’estratto del bando di gara su due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su due a maggiore diffusione locale e la pubblicazione dell’avviso di post informazione sono a carico dell’aggiudicatario della procedura.

Alla presente relazione si allegano i seguenti documenti, dai quali si desumono tutte le ulteriori informazioni richieste dall’articolo 23, comma 4 e 5 del Codice:

* + - 1. Capitolato tecnico
			2. Pubblicazione-tipo
			3. Schema di Accordo Quadro